

Un progetto di Cooperativa Co-Librì - Cooperativa Zeroventi



servizio ONLINE Catalogo Offerte





IL SERVIZIO

OnLine è il nuovo servizio attivato dalle cooperative **Co.Libri** e **Zeroventi** per soddisfare le esigenze nate nell'ambito della biblioteca di pubblica lettura in relazione alla diffusione delle nuove tecnologie.

Il concetto di fondo è che lo sviluppo tecnologico e la diffusione sempre più capillare dell'uso di Internet e di strumenti di telecomunicazione avanzata stanno avendo ed avranno un impatto sempre maggiore sul servizio bibliotecario.

Gli interventi proposti sono focalizzati sugli aspetti più squisitamente tecnologici ma mirano anche a rivedere l'insieme del servizio a partire dalle innovazioni possibili.

IL TEAM

OnLine si basa sulle competenze di sei operatori delle due cooperative (Gherardo Bortolotti, Mattia Lanzoni, Francesca Scalmana, Enrico Tagliani, Nicoletta Tonoli, Alessio Zoli) organizzati logisticamente in due aree: la **Redazione** e la **Promozione**.

La prima area si occupa della produzione e della circolazione dei contenuti mentre la seconda segue gli interventi sul territorio. Secondo le necessità, gli operatori vengono impiegati nell'una o nell'altra area.

La persona di **riferimento** per il servizio è **Gherardo Bortolotti** (cell.: 334 23 25 890; email: info@servizioonline.info).





AREE E TIPOLOGIE DI INTERVENTO

• MLOL

Gestione del portale MLOL (5h/settimana)

Si tratta della gestione del portale in dotazione al MLOL di Brescia e prevede: la segnalazione di novità, eventi e contenuti; la gestione degli acquisti di ebook; il monitoraggio delle statistiche.

Promozione MLOL on line (13h/settimana)

- Newsletter per i bibliotecari

Produzione di una newsletter bisettimanale con FAQ, suggerimenti, piccoli manuali. Una volta al mese è prevista la produzione di un videom manuale.

- Newsletter per gli utenti

Produzione di una newsletter bisettimanale orientata all'utenza con segnalazioni di contenuti, piccoli manuali, notizie riguardanti il mondo degli ebook e della rete.

- Social Networking

Gestione della presenza on line del MLOL BS: Facebook, Twitter, eventualmente Anobii.

Promozione sul territorio

- Presentazione in biblioteca (base: 200 euro)

Intervento base di presentazione del servizio MLOL, orientato ad un'utenza generale. Si tratta di un incontro di 2 ore, con pc portatile, router wireless, un ebook reader, un tablet, eventuali contenuti.

- Presentazione nelle scuole (base: 200 euro)

Intervento simile al precedente, orientato agli studenti, eventualmente con presentazione più generale del servizio di biblioteca (OPAC; prestito interbibliotecario, etc.)

- Presentazioni speciali (base: 400 euro)

Stand con vela e postazione mobile; aperitivi MLOL, etc.





- Volantini e segnalibri (2h/settimana)

Si prevede la produzione a scadenze regolari (ogni mese, ogni 6 settimane) di volantini e/o segnalibri promozionali di MLOL in genere o di alcuni contenuti in particolare (mp3, ebook, etc.).

- Presentazione e materiale pubblicitario in lingua
(prezzo da concordare)

Presentazione del servizio MLOL in lingua inglese con le medesime caratteristiche dell'intervento base in Italiano. Possibilità di realizzare materiale informativo pubblicitario in lingua inglese e francese.

• SOCIAL NETWORKING (8h/settimana per biblioteca)

Gestione della presenza on line delle biblioteche, tramite Facebook, Twitter, Anobii etc.: segnalazione delle novità, pubblicazione di recensioni, interazione con gli utenti, pubblicazioni di news.

• REFERENCE ON LINE (20h/settimana)

Attivazione di un servizio di reference on line. Via Skype e/o email. Eventualmente prevedendo l'implementazione di un portale dedicato.

• EDITORIA DIGITALE

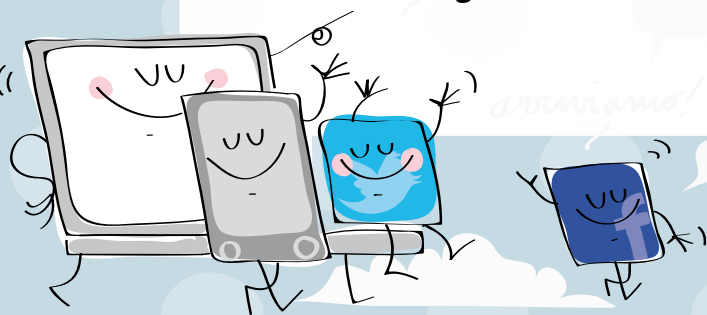
Servizio editoriali (prezzo da concordare)

La redazione può fornire servizi editoriali di diverso tipo: dalla stesura di testi, alla preparazione di redazionali per i giornali; dai lavori di impaginazione alla produzione di piccole pubblicazioni grazie al print-on-demand.

Produzione di ebook (prezzo da concordare)

Al servizio di cui sopra si affianca quello della produzione di ebook, sia in formato .pdf che .epub. Può essere previsto sia un servizio di storage e di pubblicazione on line che una pubblicazione su MLOL.

Digitalizzazione audio e video (prezzo da concordare)





Un eventuale servizio accessorio può essere quello della digitalizzazione di risorse in formato analogico.

• FORMAZIONE

Laboratori (base: 250 euro)

Incontri di alcune ore (una mattina o un pomeriggio) orientati ad un argomento specifico e con un momento laboratoriale. Gli argomenti vanno dalla produzione di volantini, alla presentazione di software free per il lavoro d'ufficio, etc.

Corsi (prezzo da concordare)

Corsi in più incontri di formazione teorico-pratica: nuove tecnologie in biblioteca; usare i social network, etc.

Seminari (prezzo da concordare)

Incontri periodici su argomenti specifici, per analizzare lo stato del servizio e ipotizzarne gli sviluppi.

• GESTIONE COLLEZIONI E UTENZA

Analisi collezioni (76h/biblioteca per biblioteca)

Si tratta di un'analisi compiuta del posseduto della biblioteca, dei prestiti e dei prestiti interbibliotecari. I dati emersi vengono messi in correlazione e viene prodotto un report di indirizzo per la formulazione e la revisione della politica delle collezioni.

Profilazione utenza (prezzo da concordare)

Si procede ad un'analisi dello storico degli utenti e si individuano alcune possibili profilazioni. Viene poi organizzato un sistema di mailing list per la segnalazione ai vari profili di acquisizioni, novità bibliografiche, news e quant'altro. Un passaggio successivo potrebbe essere l'organizzazione di eventi dedicati. La profilazione potrebbe essere anche inserita nella pianificazione dei servizi e dello sviluppo delle collezioni.

Acquisti centralizzati (38h/settimana)

Gestione centralizzata degli acquisti a livello sistemico o ulteriore.





- **PROMOZIONE DEL SERVIZIO**

- **Campagne virali con QRCode** (prezzo da concordare)

- Si possono prevedere campagne a scadenze regolari che prevedano la produzione di video, l'attivazione di un canale dedicato e la diffusione sul territorio di adesivi con QRCode che rimandino ai video.

- **Stand Biblioteche** (base: 400 euro)

- Stand con vela e postazione mobile da allestire in occasione di fiere, festività, eventi.

- **Bibliobus** (prezzo da concordare)

- Allestimento di un furgone con il logo, un piccolo patrimonio documentale, una postazione mobile in occasione di fiere, festività, eventi.

- **Flashmob** (base: 400 euro)

- Eventi di promozione per strada o in piazza.

- **PORTALE EVENTI/CORSI** (60h/settimana)

- Creazione e gestione di un portale unico dedicato agli eventi e ai corsi sul territorio. Orientato al social networking e all'implementazione di una comunità di utenti.

- **CLAVIS** (prezzi da concordare)

- Nell'ipotesi di un cambio di software, sono ipotizzabili interventi di diverso tipo: dall'arricchimento del catalogo (per esempio il recupero di recensioni o la realizzazione di thesauri dedicati), alla rietichettatura dei patrimoni, in funzione dell'armonizzazione dei servizi; dallo studio di carte dei servizi agli interventi di formazione, sia su moduli specifici che in termini di assistenza generale.

